

Opinia prawna
dot. udzielenia informacji panu [REDAKTOR] w trybie przepisów ustawy prawo prasowe.

Po zapoznaniu się z wystąpieniem [REDAKTOR] redaktora naczelnego [REDAKTOR] o udzielenie informacji w sprawie zmian organizacyjnych oraz umożliwienie kontaktu z pracownikami w trybie przepisów ustawy prawo prasowe, wyjaśniam co następuje:

W pierwszym rzędzie należy zaznaczyć, że informacje o które występuje [REDAKTOR] w pierwszej części swojego wystąpienia (za wyjątkiem krótkiej charakterystyki i celu zmian) stanowią informację publiczną w rozumieniu ustawy z dnia 06.09.2001r o dostępie do informacji publicznych (Dz.U. Nr 112, poz.1198 z późn.zm.). W oparciu o tą ustawę należy zatem udzielić odpowiedzi na tą część wystąpienia. Do tej ustawy odsyła także art.3a ustawy prawo prasowe. Co do krótkiej charakterystyki i celu wprowadzonych zmian organizacyjnych w mojej ocenie należy powołać przepisy Zarządzenia NR 39 Ministra Finansów z dnia 21.09.2010r. Natomiast w sprawie w ogóle nie znajduje zastosowania art.6 ust.2 prawa prasowego, gdyż dotyczy on innych kwestii tj. udzielenia odpowiedzi na przekazaną organowi krytykę prasową.

Istotną kwestią jest to, czy portal internetowy jest prasą w rozumieniu art.7 ust.2 pkt 1) ustawy z dnia 26 stycznia 1984r prawo prasowe (Dz.U. z 1984r Nr 5 poz.24 z późn.zm.) oraz czy [REDAKTOR] jest dziennikarzem.

W świetle art. 7 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984r. Prawo prasowe (Dz. U. Nr 5, poz. 24 ze zm.) w rozumieniu ustawy - prasa oznacza publikacje periodyczne, które nie tworzą zamkniętej, jednorodnej całości, ukazujące się nie rzadziej niż raz do roku, opatrzone stałym tytułem albo nazwą, numerem bieżącym i datą, a w szczególności: dzienniki, i czasopisma, serwisy agencyjne, stałe przekazy teleksowe, biuletyny, programy radiowe i telewizyjne oraz kroniki filmowe; prasą są także wszelkie istniejące i powstające w wyniku postępu technicznego środki masowego przekazywania, w tym także rozgłośnie oraz tele - i radiowęzły zakładowe, upowszechniające publikacje periodyczne za pomocą druku wizji, fonii lub innej techniki rozpowszechniania. Prasa obejmuje również zespoły ludzi i poszczególne osoby zajmujące się działalnością dziennikarską. Wymóg periodyczności prasy jest jednoznaczny z założeniem, że działalność prasowa powinna być prowadzona z pewną regularnością, jak również nabrać cechy stałości. Pod pojęciem regularności nie należy rozumieć wyłącznie wymogu jej publikowania w stałych odstępach czasu. Działalność informacyjna prowadzona w ramach portalu internetowego w sposób uporządkowany i ciągły, z cechą powtarzalności w sposobie prowadzenia uwidacznia zamiar brania udziału w społecznym obiegu informacji. Na podstawie powyższego przepisu należy stwierdzić, iż portal internetowy służący do rozpowszechniania publikacji periodycznych, ukazujący się codziennie, przy czym publikowane w nim materiały są aktualizowane na bieżąco, mieści się w definicji „prasy”. Upowszechnienie publikacji następuje za pomocą, jak to określa ustawa "innej techniki rozpowszechniania". W świetle przytoczonych powyżej przepisów (portal internetowy) ze względu na swój charakter powinien zostać zaliczony do środków masowego przekazu.

Kolejną kwestią jest, czy [REDAKTOR] jest dziennikarzem w rozumieniu prawa prasowego, a co się z tym wiąże czy mają do niego zastosowanie przepisy m.in. art.11 ust.1 i 3 tej ustawy. Prawo prasowe stanowi (art.7 ust.2 pkt 5) tej ustawy), że dziennikarzem jest osoba zajmująca się redagowaniem, tworzeniem lub przygotowywaniem materiałów prasowych, pozostająca w stosunku pracy z redakcją, albo zajmująca się taką działalnością na rzecz i z

upoważnienia redakcji. Definicja ta jest źródłem licznych nieporozumień, konfliktów, sporów. Jej pierwsza część, głosząca, że dziennikarzem jest osoba pracująca intelektualnie nad tworzeniem prasy i jednocześnie pozostająca w stosunku pracy z redakcją (wydawcą), nie budzi wątpliwości. Kryteria konstytuujące profesję dziennikarską są tu jasne. Źródłem nieporozumień jest sformułowanie o zajmowaniu się działalnością dziennikarską „na rzecz i z upoważnienia redakcji”, które oznacza, że dziennikarzem może być każdy, choćby doraźnie i co więcej, że jest nim, jeśli zajmuje się „przygotowywaniem materiałów prasowych”.

Zdefiniowanie zawodu dziennikarza staje się zatem potrzebne. Ujawniło się to w dyskusji nad sprawą lustracji, ale też inne współczesne realia życia społecznego wymagają dokładnego wskazania, kto jest dziennikarzem i w związku z tym może powoływać się na prerogatywy związane z tym zawodem, na przykład prawo do tajemnicy dziennikarskiej (art. 15 pr. pras.). Definicja zawodu nie jest zatem jasno i konkretnie wyrażona. Dlatego obecnie dziennikarzem może być szeroki krąg osób, w tym także osoba prowadząca (redagująca) portal internetowy.

W takiej sytuacji, jeżeli [redacted] występuje jako dziennikarz, nie można odmówić mu uprawnień wynikających z art.11 ust.3 ustawy prawo prasowe. Przy czym wypowiedzi pracowników będą ich wypowiedziami prywatnymi. Ponadto pracownicy nie mają obowiązku udzielania informacji oraz nie muszą zgodzić się na rozmowę z dziennikarzem (por. Wyrok WSA w Bydgoszczy z dnia 03.08.2010r sygn.akt: II SA/Bd 511/10). W niniejszej sprawie należałoby przekazać pracownikom informację, że [redacted] będzie występował jako dziennikarz, że pracownicy mogą ale nie muszą się zgodzić na rozmowę oraz są zobowiązani do zachowania tajemnicy skarbowej (jeżeli pytania wykraczałyby poza tematykę zmian organizacyjnych).

Odnosnie autoryzowanego wywiadu który miałby być przeprowadzony z panią [redacted] należy zauważyć, że informacji w zakresie o którym mowa w art.4, w imieniu jednostek organizacyjnych, udzielają dziennikarzom kierownicy tych jednostek, ich zastępcy, rzecznicy prasowi lub inne upoważnione osoby, w granicach obowiązków powierzonych im w tym zakresie. W przypadku PUS będzie to zatem Naczelnik lub Zastępcy Naczelnika (o ile nie ma innej upoważnionej osoby).

*Portal został zarejestrowany przez Sąd Okręgowy w Częstochowie postanowieniem z dnia [redacted] rejestrze dzienników i czasopism za nr [redacted] jako dziennik redaktor naczelny [redacted]

Częstochowa, dnia 2011-01-28

Andrzej Kotarski

2409 I US Sekr

Od: "Pawł
Data: 20 st
Do: "us
DW: "us
Temat: od
dzien dobry

Zwracam
organizac
regularn
Informac
konta
auto

po